



TIRESIAS es un test psicométricos en formato digital para el mercado laboral y educacional.



NOMBRE STARTUP: TIRESIAS

TRL: 7

ÁREA: Recursos Humanos/ Educación/ Salud

EQUIPO QUE CONFORMA LA EBCT:



Ricardo Rosas,
Director de investigación y socio fundador Tiresias. PhD en Psicología, Universidad de Berlín.



Catalina Santa Cruz, Gerente General y socia fundadora Tiresias. PhD en Psicología, UC.



Jorge O'Ryan,
Director. Abogado, UC.



Patricia Bordoni, Socia Fundadora. Psicóloga, UC.



Leonardo Rosas, Socio Fundador. Ingeniero Comercial, UChile.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA VINCULADA:

Pontificia Universidad Católica de Chile



PROBLEMA:

TIRESIAS responde a la necesidad en Chile y Latinoamérica de contar con tests de evaluación psicológica respaldados científicamente con evidencia empírica que respalde su confiabilidad y validez y que contengan normas que se adecúen a la población local. Lo que hace que las evaluaciones sean realmente predictivas de aquello que dicen medir. Lo anterior se suma a que todos los instrumentos de evaluación de Tiresias son en formato digital, lo cual mejora la precisión, evita errores en la administración y corrección, y genera informes fáciles de interpretar, permitiendo evaluar aspectos que no se pueden abordar con pruebas en formato físico. Asimismo, tanto la evidencia empírica que respalda los instrumentos, como la posibilidad de aplicarlos de forma digital a distancia con el mínimo de errores de medición, se alinea con la misión de Tiresias de contar con evaluaciones precisas, justas e inclusivas.

SOLUCIÓN:

TIRESIAS desarrolla y comercializa tests psicométricos digitales que atienden las necesidades de los sectores clínico, laboral y educacional, evaluando aspectos como inteligencia, competencia lectora, funciones ejecutivas, personalidad y propensión al riesgo. Estos tests son fáciles de aplicar, en formato digital y ofrecen resultados inmediatos. TIRESIAS aspira a convertirse en el "gold standard" de la evaluación psicométrica a nivel mundial, ofreciendo soluciones innovadoras con la máxima rigurosidad científica.



APLICACIÓN:

En contextos de evaluación de personas, donde se deben aplicar instrumentos de medición que entreguen resultados confiables. Por ejemplo, para la evaluación psicolaboral en adultos, evaluación de niños y adolescentes en establecimientos educacionales, así como también niños y adultos en un contexto clínico.



HITOS ALCANZADOS:

Desarrollo de 10 test psicométricos mediante una plataforma tecnológica con IA completa y validada en usuarios reales para los mercados psicolaboral, clínico y educacional.

Licencia comercial de la tecnología entre la PUC y la spin off.

Validación del modelo de negocios, logrando más de \$170.000 MM en ventas con 216 clientes.

Spin off Tiresias SpA. constituida.

Acuerdos comerciales con comercializadoras para la venta de los tests a nivel internacional.

Incorporación de una nueva integrante en el equipo, para avanzar en su capacidad operativa y comercial.

MODELO DE NEGOCIOS:

TIRESIAS genera ingresos a través de ventas directas en su tienda virtual y ventas personalizadas, en base a la experiencia del equipo, respaldo académico y uso de tecnología. La estrategia de crecimiento incluye consolidar ventas, ampliar el marketing digital y desarrollar sus propios instrumentos a largo plazo. Desde octubre 2023 a febrero 2024, TIRESIAS, ha logrado ventas sobre los \$49.700.000 en el segmento de adultos, lo que indica un mercado grande y receptivo para tests en contextos laborales y clínicos. En el segmento de niños, las ventas han sido de aproximadamente \$2.000.000, lo que sugiere una demanda constante de herramientas de diagnóstico y apoyo en el desarrollo educativo y emocional, a pesar de ser un mercado más pequeño que el de adultos.

PRÓXIMO PASOS:

1. Potenciar la venta al segmento de adultos mediante el desarrollo de nuevos tests adaptados a necesidades emergentes en el ámbito laboral y clínico.
2. Desarrollar tests para niños/as que aborden necesidades educativas específicas o nuevos enfoques en el diagnóstico y tratamiento de trastornos del desarrollo.
3. Posicionarse a nivel nacional con los test laborales, clínicos y de niños.

IMPACTO PAÍS:

Tiresias contribuye a cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 3: Salud y Bienestar.

ODS 4: Educación de Calidad.

ODS 5: Igualdad de género.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



 Para más información ¡escríbenos! a contacto@hubtec.cl o visita www.hubtec.cl